

Toelichting Jaarrekening 2019

Organisatie

- Care for Family wordt geleid door Suzanne Hetey met ondersteuning van 40 vrijwilligers en in wisselende samenstelling 10 - 15 maatschappelijke stagairs (middelbare scholieren).
- Care for Family ondersteunt in 2019 gemiddeld 250 gezinnen, individuen en vluchtelingen die elke 14 dagen aanspraak maken op een uitgebreide voedseltas.
- Waar nodig ondersteunt Care for Family gezinnen binnen deze 14 dagen met additionele hulp. Gemiddeld maken hier zo'n 30 a 40 gezinnen hier wekelijks aanspraak op.
- In de kern richt Care for Family zich op het verstrekken van voedseltassen echter is de stichting over de jaren uitgegroeid tot steun en toeverlaat van vele gezinnen die in armoede leven door, naast het verstrekken van voedseltassen, verschillende activiteiten te ontplooiën voor deze gezinnen; denk hierbij aan budgettering workshops, kappersbezoek, tandartsbezoek, voordelige kleding, meubels, etc.

Toelichting staat van Baten & Lasten

- **Baten**
 - De baten over kalenderjaar 2019 bestaan volledig uit donaties ontvangen uit directe giften, kerkelijke collectes, kleding verkoop en ontvangen rente van de spaarrekening.
 - Giften: in 2019 ontving Care for Family een eenmalige gift ad. 5000,- euro ten behoeve van aankoop van een auto.
 - Totale inkomsten (giften) in 2019 namen met 5.1% toe t.o.v. een jaar eerder (2018)
- **Lasten**
 - De organisatie is er op ingericht zoveel mogelijk van de giften om te zetten in uitgaven t.b.v. voedseltassen/cliënten. In totaal werd er voor zo'n EUR 15k aan voedsel ingekocht.
 - Net als voorgaande jaren zijn er wederom omvangrijke donaties gedaan in de vorm van voedselpakketten door stichtingen en kerkelijke gemeenschappen met een minimale waarde van 20.000 euro. In achtneming van deze donaties, die een op een worden doorgezet naar klanten van Care for Family, betekent dit dat ruim 71%* van elk gedoneerde euro (in gelden en natura) ten goede komt aan voedselpakketten en overige benodigdheden van hulpbehoevende. *Dit is inclusief (alle) eenmalige kosten.
 - De stichting heeft zodoende een zeer effectieve kosten ratio. Slechts 29%* van de totale lasten wordt besteed aan *overhead*. *in acht nemend 20.000 euro aan ontvangen voedsel in natura

- Organisatie- en huisvestingskosten zijn licht gedaald t.o.v. vorig jaar. Overige organisatiekosten kunnen worden onderverdeeld in uitgaven ten behoeve van de vrijwilligers, benzinekosten, mobiele kosten, vervoer, etc.
- Eenmalige uitgaven:
 - Kosten inloophuis: restant factuur verbouwing keuken 2018
 - Jubileum: t.b.v. viering 15 jarig jubileum Care for Family is er een magazine ontwikkeld en verspreid (totale kosten: 2.317,15 euro). Tijdens de viering is middels een markt en loterij circa 2.500 euro opgehaald (geboekt onder giften).
- Uitgaven ten behoeve aan vrijwilligers bestaan uit kleine giften voor hun inzet. Bestuursleden worden niet structureel gecompenseerd voor hun bijdrage aan de stichting of in enige vorm meer dan overige vrijwilligers.

Toelichting balans

- **Activa** van Care for Family bestaat grotendeels uit inventaris dat via donaties in 2013 in bezit is gekomen. Deze bestaan uit een verzameling van kasten, stoelen, tafels, banken die doel dienen in het inloophuis in Waddinxveen. In 2017 ontving de stichting een koelkast t.w.v. 1.500 euro. In 2018 is de stichting overgegaan tot aanschaf van een PC en bijbehorende printer. In 2019 heeft de stichting een tweedehands auto aangeschaft ter waarde van 13.830 euro.
- **Afschrijvingen:** rekening gehouden met de economische levensduur en eventuele restwaarde, afhankelijk van het type inventaris, is in totaal voor 1.386 euro aan afschrijvingen genomen.
 - Afschrijvingen zijn niet geactiveerd aangezien de onderliggende inventaris als een gift in bezit is gekomen van de stichting en zodoende geen investering heeft plaatsgevonden dat over de opvolgende jaren als lasten worden opgenomen.
- Care for Family heeft (per ultimo 2019) geen leningen uitstaan, maakt geen aanspraak op uitgeleend geld of kent andere (niet uit de balans blijvende) verplichtingen.